



Communiqué de presse

Cannabis NB publie ses résultats trimestriels

25 janvier 2019

FREDERICTON (Nouveau-Brunswick) – Cannabis NB publie aujourd’hui ses résultats financiers non audités pour le trimestre terminé le 23 décembre 2018. Les ventes totales depuis le début de la vente légale de cannabis le 17 octobre 2018 se chiffrent à 8,6 millions de dollars.

Voici les principales tendances qui caractérisent les ventes pour le trimestre :

- Produits d’exploitation de 0,4 million de dollars tirés des ventes en ligne
- Produits d’exploitation de 8,2 millions de dollars tirés des ventes en magasin
- La vente de fleurs séchées représente 87 % des ventes et 7,5 millions de dollars
- La vente d’huiles et de capsules représente 9 % des ventes et 0,8 million de dollars
- La vente d’accessoires représente 4 % des ventes et 0,3 million de dollars

« Globalement, nous sommes satisfaits de la façon dont les magasins et l’expérience offerte ont été reçus par les clients alors que s’est ajouté un canal de ventes légalisé », a affirmé le président et chef de la direction de Cannabis NB, Brian Harriman. « Les commentaires de nos clients au sujet de l’éducation et de l’expérience à Cannabis NB ont été très positifs, et notre équipe a mis l’accent sur l’offre d’une expérience client positive et éclairée. Notre principal défi demeure la pénurie nationale qui sévit. Cela a des répercussions sur la quantité de produits disponibles, mais également sur la diversité de produits que Cannabis NB est en mesure d’offrir. Notre gamme de produits est limitée depuis le lancement, et il nous a été difficile d’offrir les produits populaires et en demande que nos clients recherchent. Nous continuons de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires actuels et de nouer des liens avec de nouveaux producteurs autorisés afin d’améliorer notre éventail de produits ainsi que nos volumes, mais nous nous dirigeons lentement dans la bonne direction. »

Cannabis NB, le seul détaillant légal de cannabis à usage récréatif de la province du Nouveau-Brunswick, est une filiale d’ANBL qui gère les ventes légales de cannabis pour le compte de la Société de gestion du cannabis. Notre modèle de vente au détail met principalement l’accent sur la protection des jeunes, la réduction du marché clandestin, l’éducation du public et la sécurité. 20 magasins situés dans 15 collectivités offrent divers produits dans le cadre d’une expérience de détail individuelle et guidée. Cannabis NB publie ses résultats selon un cycle de détail qui correspond généralement à un exercice de 52 semaines. Notre exercice financier et les rapports financiers connexes couvriront 53 semaines une fois toutes les 5 ou 6 années.

L’organisme publie également les dépenses associées au conseil d’administration et au président et chef de la direction pour le troisième trimestre. Il est possible de prendre connaissance de ces dépenses en ligne.

Personne-ressource pour les médias : Marie-Andrée Bolduc, Communications, Cannabis NB, 506 429-4695 ou marie-andree.bolduc@cannabis-nb.com.