



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 3 mai, 2022

Cannabis NB publie ses résultats non vérifiés du quatrième trimestre et de la fin de l'année 2021-2022

Fredericton (Nouveau-Brunswick) – Cannabis NB a publié ses résultats non vérifiés pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021-2022. Les ventes totales de cannabis récréatif légal pour le trimestre terminé le 3 avril 2022 (14 semaines) ont atteint 21 millions de dollars, soit 6,1 % de plus que pour le trimestre terminé le 28 mars 2021 (13 semaines). Le bénéfice net pour le trimestre clos le 3 avril 2022 s'est élevé à 4,2 millions de dollars, soit une amélioration de 22,0 % par rapport au bénéfice net de 3,4 millions de dollars enregistré au quatrième trimestre de l'exercice précédent.

Les principales tendances pour le quatrième trimestre (27 décembre 2021 - 3 avril 2022) par rapport au quatrième trimestre de l'année dernière (28 décembre 2020 - 28 mars 2021) sont les suivantes :

- Les ventes en ligne ont diminué à 1,1 pour cent des ventes pour le trimestre, contre 1,7 pour cent sur l'année précédente.
- Les ventes en magasin ont représenté 98,9 pour cent des ventes du trimestre, contre 98,3 pour cent l'année dernière.
- Les ventes de concentrés ont augmenté de 25,9 pour cent, soit une hausse de 1,1 million de dollars.
- Les ventes de produits comestibles ont augmenté de 47,1 %, soit une hausse de 0,7 million de dollars.
- Les ventes de fleurs séchées ont diminué de 3,3 %, soit une baisse de 0,4 million de dollars.
- Les ventes d'extraits ont diminué de 18,9 %, soit une baisse de 0,2 million de dollars.
- Les ventes d'accessoires ont augmenté de 5,1 %, soit une hausse de 0,03 million de dollars.
- Les ventes de produits topiques ont augmenté de 19,1 %, soit une hausse de 0,02 million de dollars.
- Les semences ont représenté 0,2 % des ventes du trimestre, soit 0,05 million de dollars.

" Je suis extrêmement fière de l'équipe d'CNB pour son engagement continu à servir les Néo-Brunswickois ", a déclaré Lori Stickle, présidente et directrice générale de Cannabis NB. " Cette année financière, nous avons connu une grande croissance et un grand succès grâce à notre équipe dévouée qui a continué à faire avancer l'entreprise malgré les défis de la pandémie de COVID-19. Nous sommes très fiers d'avoir versé plus d'un million de dollars à la province, qui seront utilisés pour financer des programmes et des services précieux dans les communautés du Nouveau-Brunswick. "

Les ventes de produits préliminaires, provisoires et non vérifiées pour l'exercice de 53 semaines terminé le 3 avril 2022 ont atteint 83,8 millions de dollars, soit une hausse de 8,3 millions de dollars (11,0 %) par rapport à l'exercice précédent de 52 semaines (2020-2021), qui s'est terminé le 28 mars 2021. Le bénéfice net préliminaire, provisoire et non vérifié de l'exercice s'est élevé à 16,4 millions de dollars, soit une hausse de 51,7 % par rapport aux résultats de 5,6 millions de dollars de l'exercice 2020-2021. Les états vérifiés seront inclus dans le rapport annuel de la société.

À propos de Cannabis NB

Cannabis NB, le seul détaillant légal de cannabis récréatif pour la province du Nouveau-Brunswick, est une entité d'ANBL et gère les ventes de cannabis au détail pour la Société de gestion du cannabis. L'objectif principal du modèle de vente au détail est la protection des jeunes, la réduction du marché clandestin, l'éducation du public et la sécurité. Vingt magasins dans quinze collectivités offrent une gamme de produits avec une expérience de vente guidée individuelle. Les résultats de Cannabis NB sont présentés selon un cycle de rapport de vente au détail, qui correspond généralement à une année de 52 semaines. Le cycle de rapport de vente au détail donnera lieu à une année de 53 semaines tous les cinq à six ans, la prochaine année de 53 semaines ayant lieu au cours du présent exercice financier.

Personne-ressource pour les médias :

Emilie Dow
Spécialiste en communication
506-478-3634
media.relations@anbl.com