



## **Cannabis NB présente ses résultats pour le troisième trimestre**

Le 13 janvier 2021

FREDERICTON, N.-B. - Cannabis NB a publié aujourd'hui ses résultats non vérifiés pour le troisième trimestre ayant pris fin le 27 décembre 2020 (13 semaines).

Les ventes totales pour le trimestre se sont élevées à 19,3 millions de dollars, soit 76 % de plus que pour le trimestre qui s'est terminé le 29 décembre 2019 (13 semaines).

« Pour le quatrième trimestre consécutif, Cannabis NB a généré des bénéfices », a déclaré Lori Stickle, présidente et directrice générale par intérim de Cannabis NB. « Le bénéfice net pour le troisième trimestre s'est élevé à 2,8 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 360 % d'une année sur l'autre. Nous prévoyons de terminer l'année fiscale en position de force avec 10 millions de dollars de bénéfices. »

« Je suis extrêmement satisfait des efforts déployés par l'équipe de Cannabis NB et de la progression de l'entreprise au cours de l'année dernière », a déclaré John Correia, président du conseil d'administration de Cannabis NB. « La croissance a été remarquable et je suis convaincu qu'elle est durable. Nous sommes en bonne voie pour terminer l'année sur un quatrième trimestre solide. »

Le bénéfice net de Cannabis NB pour l'exercice à ce jour est de 7,4 millions de dollars.

Les principales tendances pour le troisième trimestre (du 28 septembre 2020 au 27 décembre 2020) par rapport au troisième trimestre de l'année dernière (du 30 septembre 2019 au 29 décembre 2019) sont les suivantes :

- Les ventes en ligne ont représenté 1,6 % des ventes pour le trimestre, contre 1,1 % l'année dernière.
- Les ventes en magasin ont représenté 98,4 % des ventes pour le trimestre, contre 98,9 % l'année dernière.
- Les ventes de fleurs séchées ont augmenté de 34,5 %, soit une hausse de 3,1 millions de dollars.
- Les ventes d'accessoires ont augmenté de 65,6 %, soit une hausse de 0,3 million de dollars.
- Les ventes d'extraits ont diminué de 8,9 %, soit une baisse de 0,1 million de dollars.
- Les concentrés ont représenté 20,3 % des ventes pour le trimestre, soit 3,9 millions de dollars.
- Les produits comestibles ont représenté 6,6 % des ventes pour le trimestre, soit 1,3 million de dollars.

- Les produits pour usage topique ont représenté 0,4 % des ventes pour le trimestre, soit 0,08 million de dollars.

### **À propos de Cannabis NB**

Cannabis NB est le seul détaillant légal de cannabis à usage récréatif dans la province du Nouveau-Brunswick. L'objectif principal de Cannabis NB est d'offrir aux consommateurs un produit sécuritaire et de qualité à un prix concurrentiel. L'entreprise sert les consommateurs par l'entremise de 20 magasins qui proposent une expérience de vente au détail guidée en personne ainsi que des services de livraison de commandes en ligne et des méthodes express. Cannabis NB propose un portefeuille diversifié de produits à base de cannabis, notamment des fleurs, des extraits, des concentrés, des boissons et des accessoires. Les résultats de Cannabis NB sont communiqués selon un cycle de rapport sur la vente au détail, qui est généralement une année de 52 semaines. Les rapports sur la vente au détail seront présentés tous les 5 ou 6 ans sur une période de 53 semaines.

Personne-ressource pour les médias : Thomas Tremblay - [Tom.Tremblay@anbl.com](mailto:Tom.Tremblay@anbl.com)