



Cannabis NB annonce un trimestre rentable

1^{er} octobre 2020

Fredericton, N.-B. – Cannabis NB annonce un bénéfice de 3,3 millions de dollars au deuxième trimestre de l'exercice 2020-2021. Les ventes totales de cannabis récréatif légal pour le trimestre se sont élevées à 20,1 millions de dollars, soit 87,1 % de plus que pour le trimestre ayant pris fin le 29 septembre 2019, et 23,1 % de plus que le premier trimestre de l'exercice.

« Nous avons promis de redresser notre entreprise, et c'est ce que nous avons fait, confie Patrick Parent, président et directeur général de Cannabis NB. Les résultats cumulatifs de l'exercice en cours montrent que nous avons une entreprise très rentable et viable. Je suis convaincu que Cannabis NB continuera de croître, demeurera rentable et continuera d'offrir aux Néo-Brunswickois un rendement exceptionnel. »

Le bénéfice net de Cannabis NB pour la période écoulée depuis le début de l'exercice est de 4,6 millions de dollars. La croissance du BAIIA d'une année à l'autre est de 8,3 millions de dollars, ce qui s'explique par une augmentation du bénéfice brut de 6,1 millions de dollars (81,4 %) et une diminution correspondante des dépenses de 2,1 millions de dollars (24,1 %).

Les principales tendances pour le deuxième trimestre (29 juin 2020 au 27 septembre 2020) par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente (1^{er} juillet 2019 au 29 septembre 2019) sont les suivantes :

- Les ventes en ligne ont représenté 1,7 % des ventes pour le trimestre, comparativement à 1,1 % l'année dernière.
- Les ventes en magasin ont représenté 98,3 % des ventes pour le trimestre, comparativement à 98,9 % l'année dernière.
- Les ventes de fleurs séchées ont augmenté de 53,4 %, en hausse de 4,8 millions de dollars.
- Les ventes d'accessoires ont augmenté de 71 %, en hausse de 0,3 million de dollars.
- Les ventes d'extraits ont diminué de 6,3 %, en baisse de 0,08 million de dollars.
- Les concentrés ont représenté 16,1 % des ventes du trimestre, soit 3,2 millions de dollars.
- Les produits comestibles ont représenté 4,9 % des ventes du trimestre, soit 1 million de dollars.

- Les produits pour usage topique ont représenté 0,3 % des ventes du trimestre, soit 0,06 million de dollars.

À propos de Cannabis NB

Cannabis NB est le seul détaillant légal de cannabis à usage récréatif dans la province du Nouveau-Brunswick. L'objectif principal de Cannabis NB est d'offrir aux consommateurs un produit sécuritaire et de qualité à un prix concurrentiel. L'entreprise sert les consommateurs par l'entremise de 20 magasins qui proposent une expérience de vente au détail guidée en personne ainsi que des services de livraison de commandes en ligne et des méthodes express. Cannabis NB propose un portefeuille diversifié de produits à base de cannabis, notamment des fleurs, des extraits, des concentrés, des boissons et des accessoires. Les résultats de Cannabis NB sont communiqués selon un cycle de rapport sur la vente au détail, qui est généralement une année de 52 semaines. Les rapports sur la vente au détail seront présentés tous les 5 ou 6 ans sur une période de 53 semaines.

Personne-ressource pour les médias : Tom Tremblay – Tom.Tremblay@anbl.com