



Cannabis NB annonce un bénéfice de 1,4 million de dollars au premier trimestre

8 Juillet 2020

Fredericton, N.-B : Cannabis NB a publié les résultats non vérifiés du premier trimestre pour l'exercice 2020-21. Les ventes totales de cannabis récréatif légal pour le trimestre terminé le 28 juin 2020 (13 semaines) se sont élevées à 16,3 millions de dollars, soit 78,7 % de plus que pour le trimestre terminé le 30 juin 2019 (13 semaines) et ont permis à l'organisation de réaliser un bénéfice de 1,4 million de dollars.

"Cannabis NB a pris un virage très positif à ce jour", a déclaré Patrick Parent, président et directeur général de Cannabis NB. "Le fait de commencer l'année fiscale avec un bénéfice net positif de plus d'un million de dollars est le résultat direct de mesures agressives de réduction des coûts, de la renégociation des prix avec nos fournisseurs qui ont été répercutés sur notre clientèle ainsi que de l'ajout de promotions hebdomadaires."

Les sept dernières périodes de Cannabis NB ont toutes été rentables et la croissance de l'EBITDA d'une année sur l'autre est de 3,5 millions de dollars, ce qui s'explique par une augmentation du bénéfice brut de 2,4 millions de dollars (69,4 %) et une diminution correspondante des dépenses de 1,1 million de dollars (24,9 %).

Les principales tendances pour le premier trimestre (30 mars 2020 - 28 juin 2020) par rapport au premier trimestre de l'année précédente (1er avril 2019 - 30 juin 2019) sont les suivantes :

- Les ventes en ligne ont représenté 3,3 % des ventes pour le trimestre, contre 2,2 % l'année dernière.
- Les ventes en magasin ont représenté 96,7 % des ventes du trimestre, contre 97,8 % l'année dernière.
- Les ventes de fleurs séchées ont augmenté de 49,1 %, soit une hausse de 3,8 millions de dollars.
- Les ventes d'accessoires ont augmenté de 62,3 %, soit de 0,2 million de dollars.
- Les ventes d'extraits ont augmenté de 7,1 %, soit de 0,07 million de dollars.
- Les ventes de graines ont diminué de 42,3 %, soit une baisse de 0,008 million de dollars.

- Les concentrés ont représenté 14,4 % des ventes du trimestre, soit 2,3 millions de dollars.
- Les produits comestibles ont représenté 4,6 % des ventes du trimestre, soit 0,8 million de dollars.

“Nous continuons à diversifier nos produits afin d'offrir à nos clients un large choix à différents niveaux de prix. Nous ajoutons de nouveaux produits comme des topiques, des boissons et divers concentrés et ce, à un prix qui est compétitif par rapport au marché illégal”, a ajouté Patrick Parent.

À propos de Cannabis NB

Cannabis NB, est le seul détaillant légal de cannabis à usage récréatif dans la province du Nouveau-Brunswick. L'objectif principal de Cannabis NB est d'offrir aux consommateurs un produit sécuritaire et de qualité à un prix compétitif. L'entreprise dessert les consommateurs par l'intermédiaire de 20 magasins qui proposent une expérience de vente au détail guidée en personne, ainsi que des services de livraison de commandes en ligne et des méthodes express. Cannabis NB propose un portefeuille diversifié de produits à base de cannabis, notamment des fleurs, des extraits, des concentrés, des boissons et des accessoires. Les résultats de Cannabis NB sont communiqués selon un cycle de rapport sur la vente au détail, qui est généralement une année de 52 semaines. Les rapports sur la vente au détail seront présentés tous les 5 ou 6 ans sur une période de 53 semaines.

Personne-ressource pour les médias : Svp envoyer un courriel à media.relations@anbl.com