



Cannabis NB présente ses résultats non vérifiés pour le quatrième trimestre et la fin de l'année - 2019-2020

28 avril 2020

Fredericton, N.-B. : Cannabis NB a publié ses résultats non vérifiés pour le quatrième trimestre qui s'est terminé le 29 mars 2020. Les ventes totales de cannabis récréatif légal pour le trimestre (13 semaines) se sont élevées à 14,0 millions de dollars, soit 43,9 % de plus que pour le trimestre terminé le 31 mars 2019 (14 semaines).

L'augmentation des ventes à chacune des périodes du quatrième trimestre a permis à Cannabis NB de terminer le trimestre avec un bénéfice de 0,5 million de dollars, soit le premier trimestre positif depuis la légalisation du cannabis.

Les deux dernières semaines du trimestre ont marqué le début des mesures d'urgence pour répondre à la COVID-19, ce qui a obligé Cannabis NB à s'adapter très rapidement pour assurer la sécurité de sa clientèle et de son équipe. On estime que l'impact de COVID-19 sur les ventes au cours des deux dernières semaines du trimestre s'est traduit par une augmentation d'environ cinq pour cent. En outre, au cours de la même période, les dépenses supplémentaires liées à COVID-19 se sont élevées à environ 27 000 \$.

Les principales tendances des résultats pour le quatrième trimestre (30 décembre 2019 - 29 mars 2020) par rapport au quatrième trimestre de l'année dernière (24 décembre 2018 - 31 mars 2019) sont les suivantes :

- Les ventes en ligne ont représenté 1,4 % des ventes pour le trimestre, contre 3,5 % l'année dernière.
- Les ventes en magasin ont représenté 98,6 % des ventes du trimestre, contre 96,5 % l'année dernière.
- Les ventes de fleurs séchées ont augmenté de 22,5 %, soit une hausse de 1,9 million de dollars.
- Les ventes d'accessoires ont augmenté de 80,4 %, soit 0,2 million de dollars.
- Les ventes d'extraits ont diminué de 1,7 %, soit une baisse de 0,02 million de dollars.
- Les ventes de graines ont diminué de 88,2 %, soit une baisse de 0,02 million de dollars.
- Les concentrés ont représenté 12 % des ventes du trimestre, à 1,7 million de dollars.
- Les produits comestibles ont représenté 4 % des ventes pour le trimestre, à 0,6 million de dollars.

Les ventes préliminaires non vérifiées pour le premier exercice complet de CNB, qui s'est terminé le 29 mars 2020, se sont élevées à 44,9 millions de dollars, soit une hausse de 26,3 millions de dollars (141 %) par rapport à l'exercice précédent, de la date de constitution en société, le 3 juillet 2018, au 31 mars 2019 (la première vente de cannabis à usage récréatif de CNB a eu lieu le 17 octobre 2018). La perte nette préliminaire et non vérifiée pour l'exercice clos le 29 mars 2020 s'est élevée à 4,3 millions de dollars, soit une amélioration de 66 % par rapport à la perte de 12,5 millions de dollars de l'exercice précédent. Les déclarations vérifiées seront incluses dans le rapport annuel de Cannabis NB.

Cannabis NB a également publié les dépenses du conseil d'administration et du président et directeur général pour le quatrième trimestre. Les dépenses sont disponibles **en ligne**.

À propos de Cannabis NB

Cannabis NB, seul détaillant légal de cannabis à usage récréatif pour la province du Nouveau-Brunswick, est une filiale d'ANBL et gère les ventes au détail de cannabis pour la Cannabis Management Corporation. Le modèle de vente au détail est axé sur la protection des jeunes, la réduction du marché illicite, l'éducation et la sécurité du public. Vingt magasins dans 15 communautés proposent une gamme de produits avec une expérience de vente au détail guidée en tête-à-tête. Les résultats de Cannabis NB sont présentés selon un cycle de déclaration des ventes au détail, qui est généralement de 52 semaines. Les rapports sur la vente au détail seront présentés tous les 5 ou 6 ans sur une période de 53 semaines.

Personne contacte : Tom Tremblay, communications, tom.tremblay@anbl.com